

2014 Le Tour de France

SAITAMA CRITÉRIUM

Presented by 

大会実施報告書

さいたまクリテリウム実行委員会



2014 Le Tour de France SAITAMA CRITÉRIUM

Presented by 

実施概要

1. 名称 2014 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム presented by ベルーナ
(2014 Le Tour de France SAITAMA Criterium presented by belluna)
2. 主催 さいたま市
3. 共催 埼玉県、さいたまスポーツコミッション、(公社) さいたま観光国際協会、
A. S. O. (Amaury Sport Organisation)
4. 主管 さいたまクリテリウム実行委員会
5. 競技主管 公益財団法人日本自転車競技連盟
6. 後援 在日フランス大使館、経済産業省、観光庁、一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構、
テレビ東京
7. オフィシャルメディアパートナー
朝日新聞社、読売新聞東京本社
8. オフィシャルエアライン
全日本空輸株式会社 (ANA)
9. 日時 平成 26 年 10 月 25 日 (土) 10:00 ~ 17:00
10. 会場 さいたま新都心駅周辺
11. 放送 テレビ東京系列 (6 局ネット)
10/25 (土) 16:00 ~ 17:15
J SPORTS+J:COM
10/25 (土) 14:30 ~ 17:30
テレビ埼玉 事前告知番組 (全 10 回)
10/13 (月) ~ 10/17 (金)、10/20 (月) ~ 10/24 (金) 各日 21:55 ~ 22:00
FM NACK5 事前告知
12. 内容 (1) クリテリウムレース (海外招聘選手 33 名、国内選手 31 名によるレース)
(2) コースを利用した一般参加体験イベント
(3) スポンサー企業・自転車関連企業の P R ブース
(4) 賑わい創出ステージイベント
(5) パブリックビューイング
(6) 海外選手との交流会
13. 観客数 (1) さいたま新都心駅周辺約 10.3 万人 (さいたまるしえ 約 7 万人、サイクルフェスタ 約 2.7 万人)
(2) パブリックビューイング ・大宮区民ふれあいフェア 約 3 万人
・ KIZUNA Festival 約 1 万人
・ こうのすシネマ 100 人
14. 協賛企業 46 社
15. オフィシャルサポーター ※ 1/31 現在
法人 : 292 口 個人 A : 409 口
個人プラチナ : 40 口 個人 B : 271 口
16. 経済効果 約 28 億 5,600 万円 ※「平成 23 年度産業連関表 108 部門」による算出 (全国)
(直接効果 11 億 7,900 万円+間接 1 次 8 億 1,700 万円+間接 2 次 8 億 6,000 万円)
17. 広告換算値 約 9 億 5,500 万円 (国内: 5 億 7,500 万円、海外: 3 億 8,000 万円)
18. 被災地復興支援 東日本大震災避難者招待 (31 世帯 63 名)、広島土砂災害義援金箱設置

クリテリウムメインレース

順位	NO.	選手名 / 出身 / 所属チーム	Time
1	41	マルセル・キッテル Marcel KITTEL ドイツ/チーム ジャイアント・シマノ	1h24'39"
2	12	ペーター・サガン Peter SAGAN スロバキア/キャノンデール	+00"
3	62	アレクサンドル・クリストフ Alexander KRISTOFF ノルウェー/チーム カチューシャ	+00"
4	71	アルノー・デマール Arnaud DEMARE フランス/エフデジ・ポワン・エフェール	+00"
5	81	新城 幸也 Yukiya ARASHIRO 日本/ツール・ド・フランス ジャパンチーム	+00"
6	32	ロメン・バルデ Romain BARDET フランス/アージェードゥゼール・ラ・モンディアル	+00"
7	4	バレリオ・アニョーリ Valerio AGNOLI イタリア/アスタナ プロチーム	+02"
8	43	クーン・デコルト Koen DE KORT オランダ/チーム ジャイアント・シマノ	+05"
9	1	ヴィンチェンツォ・ニーバリ Vincenzo NIBALI イタリア/アスタナ プロチーム	+05"
10	82	別府 史之 Fumiyuki BEPPU 日本/ツール・ド・フランス ジャパンチーム	+10"

ポイントレース1

順位	NO.	選手名 / 出身 / 所属チーム	Lap	Point
1	24	ニコラス・ロッシュ Nicolas ROCHE アイルランド/ティンコフ・サクソ	8	19
2	62	アレクサンドル・クリストフ Alexander KRISTOFF ノルウェー/チーム カチューシャ	8	15
3	4	バレリオ・アニョーリ Valerio AGNOLI イタリア/アスタナ プロチーム	8	12
4	142	窪木 一茂 Kazushige KUBOKI 福島県/チーム右京	8	5
5	52	クリス・フルーム Christopher FROOME イギリス/チーム スカイ	8	4

ポイントレース2

順位	NO.	選手名 / 出身 / 所属チーム	Lap	Point
1	71	アルノー・デマール Arnaud DEMARE フランス/エフデジ・ポワン・エフェール	8	19
2	1	ヴィンチェンツォ・ニーバリ Vincenzo NIBALI イタリア/アスタナ プロチーム	8	17
3	61	ガティス・スムクリス Gatis SMUKULIS ラトビア/チーム カチューシャ	8	11
4	131	畑中 勇介 Yusuke HATANAKA 東京都/シマノレーシング	8	6
5	11	アレッシェンドロ・デマルキ Alessandro DE MARCHI イタリア/キャノンデール	8	6

■ 受賞者一覧



個人優勝

Individual classification

41

マルセル・キッテル Marcel KITTEL
チーム ジャイアント・シマノ TEAM GIANT-SHIMANO



ポイント賞

Points classification

1

ヴァンチェンツォ・ニーバリ Vincenzo NIBALI
アスタナ プロチーム ASTANA PRO TEAM



山岳賞

Best climber classification

21

ラファル・マイカ Rafal MAJKA
ティンコフ・サクソ TINKOFF-SAXO



最優秀新人賞

Best young rider classification

12

ペーター・サガン Peter SAGAN
キャノンデール CANNONDALE



敢闘賞

The Most Aggressive Rider Prize

82

別府 史之 Fumiyuki BEPPU
ツール・ド・フランス ジャパンチーム
Tour de France Japan TEAM



総合1位チーム

Team classification

チーム ジャイアント・シマノ TEAM GIANT-SHIMANO



日本人総合1位チーム

Japanese Team classification

愛三工業レーシングチーム AISAN RACING TEAM

ポイントレース1 優勝

1st Points Race classification

24

ニコラス・ロッシュ Nicolas ROCHE
ティンコフ・サクソ TINKOFF-SAXO

ポイントレース2 優勝

2nd Points Race classification

71

アルノー・デマール Arnaud DEMARE
エフデジ・ポワン・エフエール FDJ.FR



▼オープニングセレモニー



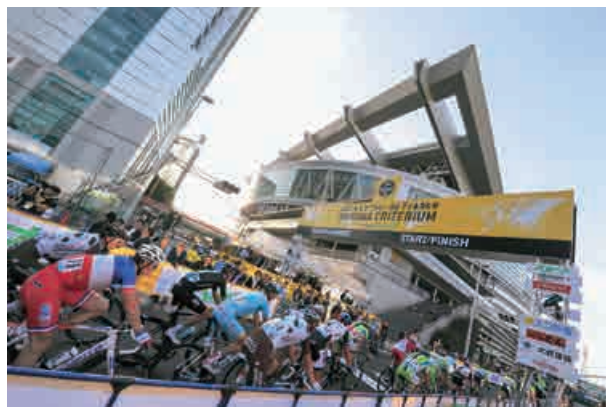
▼オープニング走行～体験走行



▼引退選手セレモニー(盛選手、西谷選手、清水選手、宮澤選手)



▼ポイントレース クリテリウムメインレース 表彰式



■ テレビ東京

番組名 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム

放送日時 2014年10月25日(土) 16:00 ~ 17:15

チャンネル テレビ東京系列 6局ネット

エリア別視聴率 / 視聴世帯数

地区	番組名	放送局	放送日	放送曜日	放送開始	放送分数	番組平均 視聴率	エリア内 世帯数*	視聴 世帯数
関東 (PM)	ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム	テレビ東京 (TX)	2014/10/25	土	16:00	75	2.1	17,800	373,800
関西 (PM)	ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム	テレビ大阪 (TVO)	2014/10/25	土	16:00	75	0.9	6,907	62,163
名古屋 (PM)	ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム	テレビ愛知 (TVA)	2014/10/25	土	16:00	75	1.4	4,024	56,336
北海道	ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム	テレビ北海道 (TVh)	2014/10/25	土	16:00	75	2.0	2,064	41,280
北部九州	ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム	TVQ九州放送 (TVQ)	2014/10/25	土	16:00	75	1.1	2,963	29,623
岡山・香川	ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム	テレビせとうち (TSC)	2014/10/25	土	16:00	75	1.4	1,174	16,436
総計								38,634 * (千世帯)	646,694



■ J SPORTS + J:COM

番組名 Cycle*2014 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム presented by ベルーナ

放送日時 2014年10月25日(土) 14:30 ~ 18:30

チャンネル J SPORTS 3、J:COM TV デジタル 407ch、BS244ch ほか

J:COM テレビ 東日本：地デジ 10ch、西日本：地デジ 12ch、下関 111ch

※ J SPORTS 3 が含まれる J:COM などケーブルテレビ加入者が視聴可能

※ J:COM 対応住宅にお住まいの方は「J:COM テレビ」にて無料で視聴可能

視聴可能世帯数 J SPORTS 3：631 万 5,100 世帯

J:COM コミュニティチャンネル「J テレ」：1,300 万世帯



■ テレビ埼玉

番組名 2014 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム パーフェクトガイドTV
 放送日時 2014年10月13日(月)～17日(金)、20日(月)～24日(金)
 21:55～22:00(計10回)



■ FM NACK 5

■ 事前告知スポット CM 放送 20 秒素材

放送日時 2014年10月11日(土)～24日(金) 各日放送(計85回)

■ その他告知

ボランティア募集告知

9月1日(月)～7日(日) 期間中各番組内で9回

一般体験走行参加募集告知

9月17日(水)～21日(日) 期間中各番組内で7回

直前の一般来場促進告知

10月1日(水)～24日(土) 期間中各番組内にて適宜

当日 下記時刻に現地からのレポート中継を実施

「9:50頃」「11:43頃」「13:47頃」

■ 海外中継

チャンネル Eurosport 2 (ヨーロッパ 56 カ国)

Eurosport Asia (アジア 17 カ国)

Arena (TransTV) (インドネシア)

SkyTV (ニュージーランド)

にて LIVE 中継を実施。その他、事後番組、ニュース放送等を合わせて 121 の国と地域で放送。



■ 大会公式ホームページ <http://saitama-criterium.jp/>

2014 年 7 月 7 日開設



■ 情報発信・イベント時のホームページプレビュー数

総閲覧数：1,208,764（期間：7月1日～10月31日）

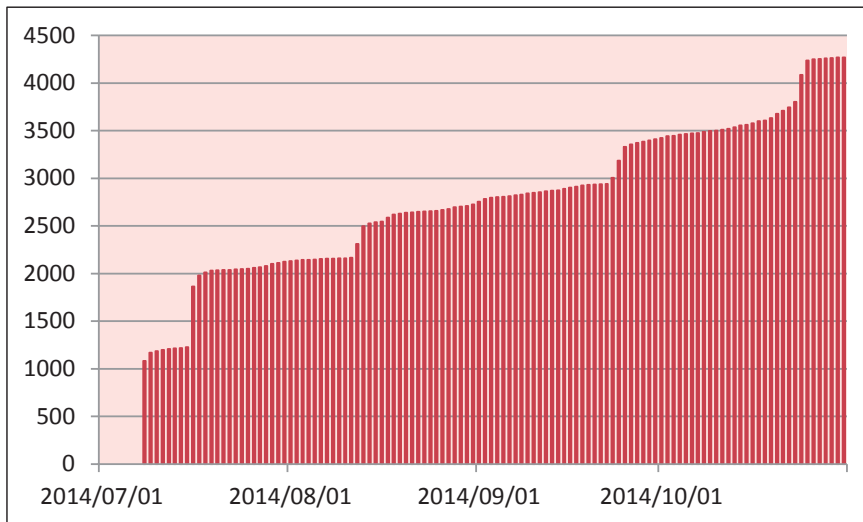
- オフィシャルサポーターズ募集案内時（8/12）・1,975（8/12）・3,879（8/13）
- オフィシャルサポーターズ先着順カテゴリー＜法人・個人 B＞受付開始（8/18） 4,791
- オフィシャルサポーターズ＜個人プラチナ・個人 A＞受付開始（8/28） 4,117
- ボランティア募集の開始（9/1） 4,691
- オフィシャルサポーターズ＜個人プラチナ・個人 A＞二次募集開始のお知らせ（9/12） 4,587
- さいたま市民限定一般体験走行募集開始（9/22） 5,890
- 出場選手発表時（9/25） 12,505
- 10/1 からオフィシャルオンラインショップオープン（9/26） 13,274
- ボランティア選考に関するお知らせ、オフィシャルオンラインショップオープン（10/1） 9,633
- 出場選手発表記者会見 登壇者コメント掲載、新城幸也選手 出場決定のお知らせ（10/3） 10,014
- 観覧ガイドのお知らせ（10/21） 41,828
- 大会前日（さいたま市内交流会実施）（10/24） 151,149
- 選手変更・欠場のお知らせ、レース結果のお知らせ（10/25） 280,334 ※日別最高プレビュー
- 平均サイト滞在時間 3分1秒
- 直帰率：サイトを訪れたユーザーが、サイト内の他のページに移動せず、閲覧を辞めてしまった確率（訪問後、1ページのみ閲覧） 43.65%
- 月別閲覧数
 - 【7月】 47,003
 - 【8月】 62,074
 - 【9月】 167,434
 - 【10月】 932,253

Facebook

2014 年 7 月 7 日開設

トピックス・リリースと連動して Twitter と同時に更新（一般向けの情報のみ）
 記者会見、大会当日などはリアルタイムで更新。

■ いいね！数推移（10/29 時点の合計いいね！数：4,260）

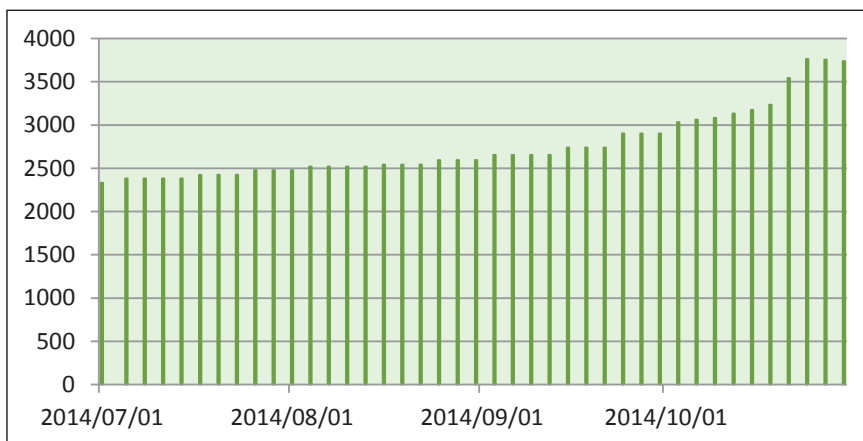


Twitter

※ 2013 年のアカウントを引き続き使用

トピックス・リリースと連動して Facebook と同時に更新（一般向けの情報のみ）
 記者会見、大会当日などはリアルタイムで更新。

■ フォロワー数推移（10/29 時点の合計フォロワー数：3,755）





2014 Le Tour de France SAITAMA CRITÉRIUM

Presented by **ベルーナ**

■ ポスター

第1版 2014年7月～展開

印刷部数：(A1) 50枚

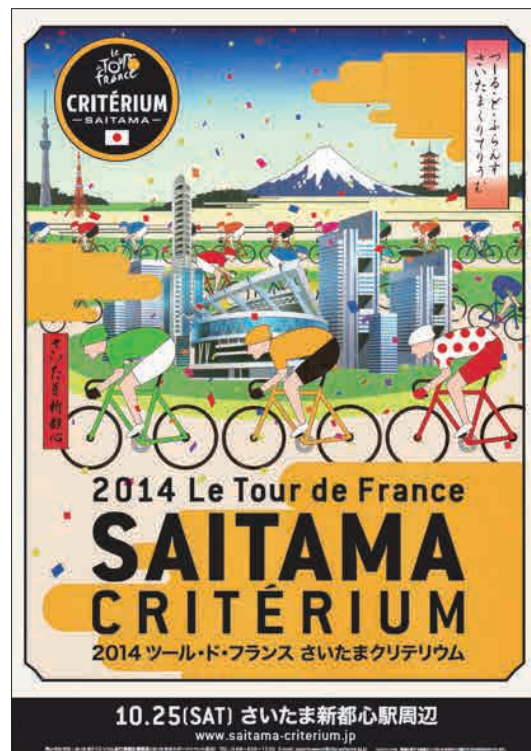


第2版 2014年8月～展開

印刷部数：(A1) 3,000枚

(B1) 300枚

(A3) 6,000枚



第3版 2014年10月～展開

印刷部数：(A1) 2,500枚

■ チラシ

第1版 2014年8月～展開
印刷部数：(A4) 48,000部

表面



裏面



第2版 2014年10月～展開
印刷部数：(A4 二つ折り) 28,000部

外面

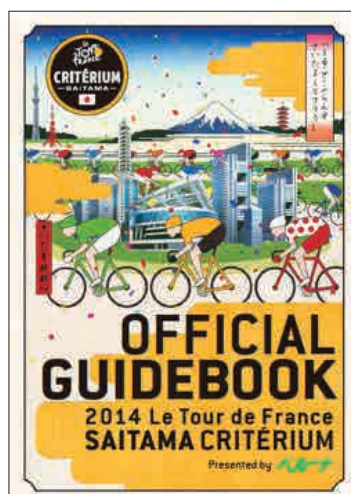


内面



■ 大会公式ガイドブック

2014年10月24日～展開
サイズ／仕様：4正寸／平綴じ カラー：全4C ページ数：全表まわり含め60ページ
制作部数：10,000部 販売価格：1,000円（税込）



■ のぼり・フラッグ（さいたま市商店会連合会）

2014 年 9 月～展開

設置場所 浦和駅構内、大宮、浦和、岩槻各商店街

制作数 のぼり 2,000 枚

フラッグ 486 枚



■ スイングバナー（埼玉県・さいたま市）

2014 年 8 月～展開

設置場所 埼玉県自転車軽自動車商協同組合加入団体、防犯協会加盟店、県内飲食店、県内自治体等

制作数 350 本



■ バナー各種

2014 年 9 月～展開

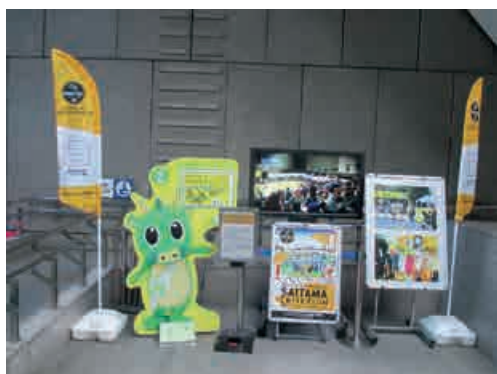
設置場所 さいたま市役所、さいたま新都心駅周辺、岩槻駅前等



■ さいたま市役所 PR 展示

2014 年 7 月～展開

実施内容 バイク、ジャージ展示、DVD 放映、カウントダウンボード等



■ 一般体験走行応募概要

開催日時 平成 26 年 10 月 25 日 (土) 11:30 ~ 11:50
開催場所 大会コース (さいたま新都心駅周辺)
応募方法 公式ホームページ及びファックスにてお申込み

<さいたま市一般体験走行>

募集期間 平成 26 年 9 月 22 日 (月) ~ 10 月 6 日 (月)
23 時 59 分まで / 計 15 日間
募集対象 さいたま市内在住で小学生以上の方
募集人数 100 人 (1 組 2 名まで申込可能)
※応募多数の場合は、抽選
参加料 無料

<個人プラチナサポーター特典>

募集期間 平成 26 年 8 月 28 日 (木) ~ 9 月 10 日 (水)、9 月 13 日 (土) ~ 10 月 14 日 (火)
募集口数 50 口 (1 人 2 口まで)
金額 100,000 円

応募数 / 参加結果

参加者カテゴリー	応募数 (重複・対象外含む*)		参加予定数		参加人数		欠席人数	
	組	名	組	名	組	名	組	名
個人プラチナサポーター			38	38	18	18	20	20
一般参加者	450	651	71	100	63	85	8	15
合計	450	651	109	138	81	103	28	35



■ 出場選手発表記者会見概要

名称 2014 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム presented by ベルーナ 出場選手発表記者会見
 日時 2014 年 9 月 25 日 (木) 14:00 ～ (開場／報道受付 13:00 ～)
 会場 ラフレさいたま 3 階「桜ホール」
 〒 330-0081 埼玉県さいたま市中央区新都心 3-2
 取材実績 32 社 / 60 名

▼清水勇人さいたま市長／挨拶



▼上田清司埼玉県知事／挨拶



▼A.S.O. Thiboud COUDRIOU／海外招聘選手発表



▼JCF大島研一副会長／国内参加選手発表



▼矢口敦彦室長／大会概要説明



▼佐野淳哉選手／ゲストプログラム



さいたま市内交流会概要

名称 2014 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム presented by ベルーナ さいたま市内交流会

日付 2014 年 10 月 24 日（金）

内容 <①武蔵一宮氷川神社訪問> 14:00 ~ 14:45

- 目的 : さいたま市内の文化・観光資源となる施設に、海外招聘選手が国内外メディアとともに訪問。巫女舞等、日本文化に触れ、歴史的施設の視察を行う様子を取材機会とし、国際交流を図るとともに、さいたまの観光資源を PR する

- ご対応: 武蔵一宮氷川神社 権禰宜 宮川様 他

<②県立与野高校書道部・茶道部との交流> 15:00 ~ 16:30

- 目的 : 県立与野高校の書道部による書道パフォーマンス披露、茶道部によるお手前披露、選手の書道体験・茶道体験等、日本文化の披露とともに国際交流を図る

- ご対応: 県立与野高校書道部（22 名：袴）／茶道部（21 名：浴衣）／教職員（8 名）

参加 海外招聘選手、海外招聘選手関係者、A.S.O. スタッフ、A.S.O. 帯同メディアなど

武蔵一宮氷川神社訪問

▼権宮司による氷川神社の説明



▼楼門前で記念撮影



▼手水舎での様子



▼巫女舞



■ 県立与野高校書道部・茶道部との交流

▼県立与野高校書道部による書道パフォーマンス



▼選手3名による大字作品「速」・「王」・「山」



▼それぞれ獲得したジャージカラーのタスキとハチマキを身に付け、各自獲得した賞を一字書き



▼県立与野高校茶道部による選手10名の茶道体験



▼茶道体験をするキッテル選手



大会前日記者会見概要

名称 2014 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム presented by ベルーナ 大会前日記者会見

日時 2014 年 10 月 24 日 (金) 17:30 ~ (開場／報道受付 17:00 ~)

会場 ラフレさいたま 3 階「櫻ホール」
〒330-0081 埼玉県さいたま市中央区新都心 3-2

取材実績 44 社 79 名

▼清水勇人さいたま市長／挨拶



▼A.S.O. アモリ代表／挨拶



▼在日フランス大使館 公使 バレツ様／ご挨拶



▼ツール・ド・フランス アンバサダー イノー氏



▼会場の様子



▼ペーター・サガン選手／クリス・フルーム選手



▼ヴィンチェンツォ・ニーバリ選手／ラファル・マイカ選手



▼別府 史之選手／新城 幸也選手



▼清水 都貴選手



▼フォトセッション①



▼フォトセッション②



▼囲み取材(テラスラウンジ「ルーチェ」)



▼ラファル・マイカ選手／ヴィンチェンツォ・ニーバリ選手



■ 前夜祭概要

名称 2014 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム presented by ベルーナ 前夜祭

日時 2014 年 10 月 24 日（金） 19:30 ～ 21:00（開場 19:00 ～）

会場 ラフレさいたま 3 階「桜ホール」
〒330-0081 埼玉県さいたま市中央区新都心 3-2

司会 大出佐智子

参加者数 323 人（招待 180 人、海外 67 人、日本 32 人、A.S.O. メディア 44 人）

▼受付



▼会場内



▼清水勇人さいたま市長／挨拶



▼上田清司埼玉県知事／挨拶



▼岩槻人形贈呈

A.S.O.アモリ代表、岩槻人形協同組合 新井久夫副理事長



▼8名の選手紹介／(左より)清水選手、佐野選手、別府選手、新城選手、ニーバリ選手、マイカ選手、サガン選手、フルーム選手



▼ペルーナ安野清社長／乾杯



▼中村あゆみ氏



▼片山右京氏



▼吉澤ひとみ氏



■ パブリックビューイングイベント概要

名称 2014 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム パブリックビューイング

日程 2014 年 10 月 25 日（土） 15:00 ～

会場 ①浦和駅東口 駅前市民広場（2014 KIZUNA Festival 来場者 1 万人）
②大宮ソニックシティ イベント広場（2014 大宮区民ふれあいフェア来場者 3 万人）
③さいたま新都心駅西口 カタクラウディー広場 コクーンプラザ
④鴻巣駅東口 こうのすシネマ多目的ホールA（参加者 100 名）

▼浦和駅東口 駅前市民広場会場



▼大宮ソニックシティ イベント広場会場



▼カタクラウディー広場会場



▼こうのすシネマ会場



■ さいたままるしえ概要

名称	さいたままるしえ in さいたまクリテリウム
趣旨	さいたま市の「食」をPRするとともに、その出会いの場（機会）を設けることにより、郷土愛を育み、地域経済の活性化を図るために実施する。
主催	公益社団法人さいたま観光国際協会
協力	さいたま市、Sopexa Japon（フランス食品振興会）
会場	さいたま新都心けやきひろば（〒330-9111 さいたま市中央区新都心10） ※JRさいたま新都心駅より徒歩2分、JR北与野駅より徒歩5分
日時	2014年10月25日（土）10:00～17:30
内容	スイーツ等やフランス産の食材を使った飲食物の販売も行う他、協賛企業飲食物の販売ブースも設ける。
入場料	無料
Web	http://www.saitamarche.info/
担当	公益社団法人さいたま観光国際協会 〒330-0853 さいたま市大宮区錦町682-2 JACK 大宮 3F 電話：048－647－8339 FAX：048－647－0126
来場者数	約7万人



■ サイクルフェスタ概要

名称	2014 サイクルフェスタ in さいたまクリテリウム
趣旨	「さいたま市総合都市交通体系マスタープラン基本計画」に基づき、過度に自動車に依存しない交通体系の実現を目指し、さいたま市の自転車施策の4つの柱である「はしる」、「とめる」、「まもる」、「たのしむ」にゾーン分けし、まちづくりの視点から自転車に関し広く市民等にわかりやすく周知することを目的として開催する。
主催	さいたま市
会場	三菱マテリアル株式会社 さいたま総合事務所 敷地内（屋外）
日時	2014 年 10 月 25 日（土） 10:00 ～ 17:00
内容	4つのテーマ毎に来場者（家族連れ）が楽しめるイベント、協賛企業や自転車関連ブース、自転車安全教室や試乗会などの体験スペースを設け啓発を図る。
入場料	無料
担当	さいたま市都市局都市計画部自転車まちづくり推進課自転車政策係 〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4 電話：048-829-1398 FAX：048-829-1979
来場者数	約2万7,000人



■ モニタークリッピング (期間：8/26～11/25)

■ 新聞

9/26(金)読売新聞(埼玉)



10/26(日)朝日新聞(埼玉)



10/26(日)埼玉新聞(さいたま)



■ 雑誌

10/14(火)八重洲出版/チクリッシモ



■ フリーペーパー

9/30(火)ぱど/バズクリップ



10/16(木)Acoreおおみや



■ テレビ

9/25(木)テレビ東京／ネオスポ 24:45～



10/24(金)NHK／首都圏ネットワーク 18:51～



10/25(土)NHK／NHKニュース 22:58～



■ 報道露出実績 総計

媒体種別	掲載数
新 聞	202回
T V	36回
web(一般)	543回
専門誌	17回
雑誌・フリーペーパー	16回
web(自転車専門)	111回
合 計	925回

■ [地域別] 新聞掲載地比率

